

# Hilfe bei der Transformation zu einem nachhaltigeren Hotel- und Gastgewerbe

In den letzten Jahren hat sich das Thema Nachhaltigkeit von einer wünschenswerten Geisteshaltung zu einer absoluten Notwendigkeit im Geschäfts- wie auch im Privatleben gewandelt. Die wachsende Tourismusbranche erlebt aufgrund ihrer Größe und ihrer Abhängigkeit von Natur, lokalen Traditionen & Kulturen, wie wichtig der Schutz von Ressourcen und die Reduktion von Abfall und Überkonsum ist.

Beherbergungsbetriebe aller Größen unternehmen verschiedenste Anstrengungen, um ihr Geschäft nachhaltiger zu betreiben, wie ihre Kunden es erwarten.

Doch in einer 2021 durchgeführten Studie¹ der Europäischen Union gaben 38 % der europäischen Touristen an, dass es immer noch schwierig sei, verlässliche Informationen zur Nachhaltigkeit von Unterkünften zu finden.



**Green Key** 

#### **Bewusstsein schaffen**

Die Green-Key-Zertifizierung ist ein führender Standard für Exzellenz im Bereich der Umweltverantwortung und des nachhaltigen Betriebs innerhalb der Tourismusbranche.

Es handelt sich um ein nichtstaatliches, unabhängiges Programm unter dem Dachverband der Stiftung für Umwelterziehung (Foundation for Environmental Education, kurz FEE).

57%

Hätten ein besseres Gefühl dabei, eine bestimmte Unterkunft zu buchen, wenn sie wüssten, dass diese als nachhaltig zertifiziert ist<sup>2</sup>

## Green Key hat offiziell zum Ziel

den Einsatz umweltfreundlicher und nachhaltiger Arbeitsmethoden und Technologien in den Betrieben zu fördern und dadurch den Ressourcenverbrauch insgesamt zu reduzieren.

Bei Gästen Mitarbeitenden und Lieferanten von Tourismusbetrieben Bewusstsein zu schaffen und eine Verhaltensänderung zu bewirken.

## **Engagierte Anerkennung**

Das Green-Key-Programm wird von der Weltorganisation für Tourismus (World Tourism Organization, kurz UNWTO) und dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen (United Nations Environment Programme, kurz UNEP) anerkannt.

Green-Key-zertifizierte Betriebe erfüllen eine Reihe hoher Umweltstandards (130 Kriterien in 13 Kategorien).

Green Key und Ecolab haben sich zusammengeschlossen, um Hotels & Restaurants in ganz Europa dabei zu helfen, nachhaltiger zu werden. **78%** 

Planen im kommenden Jahr einen Aufenthalt in einer nachhaltigen Unterkunft\*



### 3.700 zertifizierte Hotels und sonstige Betriebe in 60 Ländern

Green-Key-zertifiziert

Mehr Informationen zu Green Key:

https://www.greenkey.global

Bei Ecolab schützen wir das, was am allerwichtigsten ist: den Planeten und die Menschen. Ecolab ermöglicht die besten Ergebnisse für die Menschen, unseren Planeten und den geschäftlichen Erfolg bei höchster Rendite. Wir helfen dabei, die größten Herausforderungen der Welt in Bezug auf Wasser, Lebensmittel, Gesundheit und Klima zu meistern, indem wir uns für den Umweltschutz stark machen, soziale Fragen angehen und uns an verantwortungsvolle Richtlinien und Verfahrensweisen halten.

Wir maximieren die Auswirkungen unserer Arbeit innerhalb unserer Geschäftsbetriebe und bei unseren Kunden, Lieferanten und Partnern und sind uns bewusst, dass unsere größte Chance, eine Entwicklung hin zur Nachhaltigkeit voranzutreiben, in unseren Produkten und Dienstleistungen liegt. Zahlreiche führende Organisationen erkennen unseren Einsatz für einen verantwortungsvollen und nachhaltigen Betrieb an.

Bis 2030 möchten wir einen Wandel bei unserem Unternehmen, in unseren Regionen, bei unseren Kunden und für die Umwelt erreichen. Mit diesen ehrgeizigen Zielen vor Augen, die wir sowohl bei unseren Kunden als auch in unseren eigenen Betrieben erreichen möchten, arbeiten wir daran, eine sichere und gesunde Welt mit genügend Ressourcen für alle zu erhalten.

Mittels unseres firmeneigenen eROI™-Ansatzes, der die exponentielle Rendite der Investitionen unserer Kunden in unsere Produkte und Dienstleistungen errechnet, messen wir die positiven Auswirkungen unserer Lösungen. eROI hilft Kunden bei der zuverlässigen Quantifizierung ihrer Rendite durch Einsparungen von Wasser, Energie und Betriebskosten und ermöglicht ihnen zugleich, ihre Fortschritte im Hinblick auf eine Vielzahl von Performance- und Umweltzielen zu planen und zu verfolgen.

Unser Einfluss ist weitreichend. Hier eine Auswahl der Ergebnisse, die wir unseren Kunden tagtäglich liefern.



WASSER



**ENERGIE** 



**SCHUTZ DER INVESTITIONEN** 



TREIBHAUSGAS-**EMISSIONEN** 





KOSTEN



PRODUKTIVITÄT:



**SCHUTZ DER MARKE** 



**GESUNDHEIT UND SICHERHEIT** 



**UMWELTVERANTWORTUNG** 



**LEBENSMITTELSICHERHEIT** 



ABFALL/VERPACKUNGSMÜLL/ **VERSCHWENDUNG** 

#### **2021 SPARTEN KUNDEN MIT UNSERER HILFE:**





Mehr als 13 MILLIONEN

kWh Energie



3.6 MILLIONEN



Mehr als

38 MILLIONEN

kg Müll ein



2021 machte Ecolab trotz der vielen Herausforderungen, denen wir uns gegenübersahen, enorme Fortschritte bei unseren ehrgeizigen, bis zum Jahr 2030 geplanten Zielen im Hinblick auf die Nachhaltigkeits-Bilanz unserer Kunden.





Unsere Programme und Dienstleistungen sind ganz darauf ausgerichtet, unsere Kunden dabei zu unterstützen, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.





Programme für hauseigene Wäschereien



Unsere Territory Manager haben sich Ihren Erfolg zum Ziel gesetzt. Die gesamte Zeit zwischen ihrer Ankunft in Ihrem Betrieb und ihrer Verabschiedung dient einem einzigen Zweck: Sie und Ihre Aktivität zu unterstützen. Sie helfen Ihnen durch den Einsatz unserer abgestimmten Programme, ein sauberes, sicheres, gesundes und nachhaltiges Unternehmen aufzubauen und zu erhalten.



Um die Sicherheit Ihres Betriebs, Ihrer Mitarbeitenden und Gäste zu gewährleisten, bieten wir Ihnen:

- Hygienepläne
- Schautafeln
- Methodenkarten
- Schulungen vor Ort
- E-Learning
- Regelmäßige, engagierte Servicebesuche
- Serviceberichte

